

Информация для СМИ

**Музей моды возобновит работу с выставкой итальянской моды**

**16.07 в 14.00 открытие выставки для СМИ и партнеров по сотрудничеству**

**(чтобы мы смогли соблюдать все меры безопасности, связанные с Covid-19, просим подтвердить посещение – fashionmuseumriga@gmail.com)**

**С 17 июля 2020 года Музей моды снова открывает двери для посетителей и представляет новую, роскошную выставку «От Фортуни до Версаче. 100 лет итальянской моды». На выставке будут представлены ценные экспонаты из коллекции Александра Васильева, а также из коллекции Музея моды – шедевры, созданные итальянскими дизайнерами на протяжении века.**

Идея выставки у известного историка моды и коллекционера Александра Васильева появилась несколько лет тому назад. В апреле этого года должно было состояться открытие выставки, но из-за пандемии ее пришлось отложить.

В ХХ веке Италия завоевала титул самой стильной страны, и сегодня Милан является признанной столицей моды наряду с Парижем, Лондоном и Нью-Йорком. В названии выставки не случайно упомянуты два имени: Мариано Фортуни –блестящего художника-изобретателя, творившего в начале ХХ века в Италии, и известного современного дизайнера, олицетворяющего постмодернистский подход к культурному наследию. Выставка позволит получить представление об изменчивых тенденциях моды на протяжении ХХ и начала ХХI века. Посетители смогут проследить историю возникновения современной итальянской моды: постепенный выход из тени Парижа, возвращение статуса законодателя моды и прорыв в индустрии, который сочетает современные методы ведения бизнеса с богатыми традициями и опорой на семейные связи.

Италия – родина европейской моды со времен эпохи Возрождения, когда шелковые ткани из Венеции, Флоренции, Генуи и Милана были самым желанным и дорогим товаром. Даже в ту пору, когда столицей моды был Париж, Италия продолжала привлекать и вдохновлять: молодые люди отправлялись в так называемый “Grand Tour” – путешествие по континентальной Европе, неотъемлемой частью которого было посещение Италии.

Богатства культуры, искусства и истории Италии вдохновляли многих мастеров. Так испанский художник, изобретатель и дизайнер нарядов **Мариано Фортуни** (1871–1949) большую часть жизни работал в своем дворце в Венеции. Вдохновившись античной культурой, он в начале ХХ века создавал свои знаменитые платья-туники (уникальный метод плиссировки его тканей до сих пор не разгадан). А для прекрасных бархатных нарядов с набивным узором, Фортуни черпал вдохновение в венецианских тканях эпохи Возрождения.

В начале ХХ века текстиль и кожа в Италии производились в небольших мастерских, где особое внимание уделялось качеству. Такие известные предприятия как “Gucci”, “Prada”, “Trussardi” и “Fendi” в первые десятилетия ХХ века начинали именно в качестве производителей кожаных изделий, а великий **Сальваторе Феррагамо** (1898–1960) уже в 20-е годы создавал обувь для голливудских звезд. И сейчас многие старейшие бренды являются семейными предприятиями – нетипичная для бизнеса, но характерная именно для Италии особенность, которая указывает на преемственность традиций и уважение к работе и достижениям предыдущих поколений.

Хотя в начале ХХ века итальянские мужские портные еще копировали утонченный стиль лондонских костюмов от Севил Роу, а швеи заимствовали парижские модели, росло желание создавать свою, истинно итальянскую моду. Такая возможность появилась после Второй мировой войны, когда в разрушенной стране правительство сделало ставку на поддержку текстильной промышленности и производство кожаных изделий.

В Италии появлялось все больше юных, талантливых и амбициозных дизайнеров. В 1951 году во Флоренции был организован показ итальянских домов моды специально для американских журналистов и закупщиков больших универмагов. Показ был очень успешным и широко освещался в прессе – именно этот момент принято считать началом современной итальянской моды.

Больше всего тогда, в середине ХХ века, всем понравилось сочетание аристократичной элегантности, качества и своеобразной, характерной именно для итальянской моды легкости “dolce vita”: ассоциации с солнцем, морем, отдыхом и приключениями… Мудро используя древние традиции изготовления одежды и обуви, новейшие технологические достижения, систему обучения дизайну в университетах, в окружении великолепных памятников культуры, Италия в течение ХХ века стала империей самых стильных модных товаров, найдя свою нишу между демократичной и спортивной американской модой и элитарной французской высокой модой.

От скульптурного Роберто Капуччи до минимализма Джорджо Армани, от эталонных принтов Эмилио Пуччи и вязаных изделий “Missoni” до барочной страсти Южной Италии в работах Джанни Версаче, Роберто Кавалли и “Dolce&Gabbana”, от элегантной сексапильности “Gucci” до всегда свежего взгляда на красоту от “Prada” – Италия завораживает, радует и делает мир более красивым.

Выставка **«От Фортуни до Версаче. 100 лет итальянской моды»** будет уже восьмой выставкой музея: в музее проходили выставки «Элегантность 30-х», «Тайны Востока. Западная мода и Китай», «Диор», «Золотые двадцатые», «1918. Роскошь свободы», «Блеск 80-х» и «Дама в кринолине». **16 июля в 14.00** приглашаем на открытие выставки (чтобы мы смогли соблюдать все меры безопасности, связанные с Covid-19, просим подтвердить посещение – fashionmuseumriga@gmail.com). Для посетителей выставка открыта **с 17 июля.**

**Адрес музея:** Рига, улица Грециниеку 24

**Время работы:** каждый день с 11.00 до 19.00 (с 1 октября по 14 мая – до 18.00)

**Билеты:** 7 EUR; для групп 6 EUR за 1 билет; школьникам, студентам, пенсионерам и инвалидам 5 EUR; в превый вторник каждого месяца скидки для школьников, студентов, пенсионеров и инвалидов – билет 3 EUR.

**Больше информации:**

• тел. +371 20033450 • электронная почта: fashionmuseumriga@gmail.com

• <http://www.fashionmuseumriga.lv/rus/> • [www.facebook.com/fashionmuseumriga](http://www.facebook.com/fashionmuseumriga)

• [www.instagram.com/modes\_muzejs](http://www.instagram.com/modes_muzejs)